

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **INTERNET WORLD BUSINESS nominiert Discountagentur auf der Shortlist der besten B2B Shops 2015**



**Hannover, 04.03.2015. Große Freude und Überraschung beim Team der Discountagentur, der Medien- und Werbeagentur aus Hannover. Heute überraschte uns die Mitteilung, dass der Onlineshop als einer der besten B2B Onlineshops 2015 nominiert wurde.**

#### **„Erfrischend anders“ titelt INTERNET WORLD Business.**

„Die Internet-Agentur präsentiert sich im Netz nicht mit einer klassischen Image-Website, sondern mit einem Online-Shop. Dort können Kunden Waren wie Logo-Design, Website-Konzeption oder Flyer-Gestaltung in den Warenkorb legen – zum Festpreis: erfrischend anders in einer sonst eher undurchsichtigen Branche, in der kaum jemand offen über Preise spricht,“ so Daniela Zimmer von der INTERNET WORLD Business.

#### **Unter den besten 5 B2B Shops**

Insgesamt 443 eingereichte Shop-Bewerbungen sichtete die Redaktion von INTERNET WORLD Business für den begehrten „Shop-Award 2015“. Nur 38 Bewerber davon dürfen jetzt auf einen der Preise hoffen und der Shop der Discountagentur ist unter den besten 5 B2B Shops auf der Shortlist. Die finalen Sieger und der Gewinner werden am 23. März 2015 im Rahmen eines Gala-Dinners im Münchner Szenelokal GOP prämiert.

#### **Eigenlob stinkt? Wir legen nach**

Wir freuen uns, dass unser Konzept auch nach über 5 Jahren immer noch andere Menschen genauso begeistern kann wie uns selbst. Ein Webshop, der genauso mit uns gewachsen ist, wie wir und sich immer weiter entwickelt.

„Sollten wir an dem Tag der offiziellen Siegerebekanntgabe wirklich gewinnen, werden wir nicht nur das GOP in München rocken, sondern auch einem(-r) Jungunternehmer(-in) ein Webshop-Design im Wert von 2.000 € netto schenken,“ so Jürgen La-Greca. Die alteingesessenen hannöverschen Agenturen werden jetzt durch einen kleinen „Außenseiter“ bei der Verleihung in München vertreten. Kleine Ideen, die plötzlich ganz groß werden können - eine Lebensphilosophie, die in der Discountagentur auch für die Kunden umgesetzt und gelebt wird.

### **Werbung mal anders - zum Festpreis**

Gut geplante Werbung ist der halbe Werbeerfolg. Denn mit einem Festpreis von der Full-Service-Werbeagentur Discountagentur lässt sich nicht nur Marketing planen, sondern man genießt die volle Kostenkontrolle und die Sicherheit mit einem gut geplanten Marketing-Mix in die Zukunft zu starten.

### **Über Die Discountagentur - Die erste Festpreis-Werbeagentur mit Webshop**

Deine Medien und Werbeagentur: Discountagentur - Du wirst es lieben

Als erste Festpreis-Werbeagentur für Werbung, Marketing und Vermarktung deutschlandweit bieten wir Dir mit unserem Webshop die einzigartige Möglichkeit auf einen Blick zu erkennen, welche Werbemaßnahme wie viel kostet. Ganz einfach, wie auf einer Menükarte im Fast-Food-Restaurant. So kannst Du Dir Dein Werbekonzept entweder selber zusammenklicken oder Du lässt es dir von der Discountagentur zusammenstellen. Dabei behältst Du die volle Kostenkontrolle. Das ist Werbung zum Festpreis und Werbung aus einer Hand.

### **Medienkontakt:**

Jürgen La-Greca  
presse@discountagentur.de  
www.discountagentur.de

tel.: +49 511 165 80 900  
fax.: +49 511 165 80 900 9

Discountagentur  
Medien- & Werbeagentur  
Podbielskistraße 280  
30655 Hannover

Quelle:

<http://www.internetworld.de/bildergalerie/shortlist-bester-b2b-shop-895016.html?seite=0>

🔍

E-COMMERCE MOBILE ONLINEMARKETING SOCIAL MEDIA TECHNIK

Cloud | Big Data | iPhone 6 | SEO | Displaymarketing | Mobile Commerce | Google | Facebook | Weitere Themen

Home > Events > E-Commerce > Shortlist: Bester B2B-Shop

f
t
+
K
in

Daniela Zimmer

 Versenden
 Drucken

**Events Shortlist: Bester B2B-Shop**

Startseite
1
2
...
6
>
Alle Bildergalerien

**Discountagentur.de**  
 Die Internet-Agentur präsentiert sich im Netz nicht mit einer klassischen Image-Website, sondern mit einem Online-Shop. Dort können Kunden Waren wie Logo-Design, Website-Konzeption oder Flyer-Gestaltung in den Warenkorb legen – zum Festpreis: erfrischend anders in einer sonst eher undurchsichtigen Branche, in der kaum jemand offen über Preise spricht.  
**Betreiber:** Discountagentur  
**Konzept, Design, Umsetzung:** Inhouse  
**Shop-Software:** Shopware  
 (Foto: Discountagentur.de)